

# 良質なコンテンツを核とした 筋肉質のメディアグループを目指して。

テレビ東京ホールディングスは設立後はじめてとなる中期経営計画(2011年度-2013年度)を決定いたしました。

テレビ東京は2014年に開局50周年を迎えます。この中期経営計画はこの前年までの当社グループが進むべき道を示したものです。

テレビ東京グループが目指すべき姿、それは良質なコンテンツを創り続けることで視聴率を上げ、コンテンツを核とした筋肉質のメディアグループになることです。テレビ東京とBSジャパンが価値あるコンテンツを生み出すことで、グループ全体の成長の牽引役になります。

これからの3年間は、我々がもっとも得意とする「経済」「アニメ」「健全なエンターテインメント」の3つの分野をさらに強化するとともに、独創的で個性の光るコンテンツを追求、提供し

株式会社テレビ東京ホールディングス  
株式会社テレビ東京  
代表取締役社長

## 島田昌幸

しまだ まさゆき



てまいります。

良質なコンテンツを活かした収益の多角化にも取り組んでまいります。

コンテンツのインターネットやモバイルでの展開を加速させて、デジタル分野の拡大を目指し、この3年間で放送外収入の基盤を作ります。

すでに「キッズサイト」「旅・グルメサイト」を立ち上げ、テレビ東京の多くのアニメ番組や旅・グルメ番組が一同に連携し、情報展開から宿の予約まで可能になっております。経済ニュースサイトがリニューアルして、スマートフォンでもニュース動画を視聴することができます。

良質なコンテンツの海外展開も進めます。国際マーケットの中でもアジア市場を重視して国際戦略を展開します。アジア地域は、相互の文化に比較的親和性があり、視聴者数も多く、大きなビジネスチャンスが見込まれます。

経済情勢は混迷を極めておりますが、地上波放送のテレビ東京は番組コンテンツ力の向上と視聴率の回復を確実に実現し、成長著しいBSジャパンは二桁成長を維持してまいります。デジ

タル分野はグループ全体でおよそ年間100億円の売上げを視野に入れております。

計画の最終年度である2013年度には、連結売上高1,195億円、連結営業利益39億円を目標に設定しておりますが、当該目標の達成に甘んじることなく、一層の業績向上に向けて努力してまいります。

株主の皆様には、引き続きご支援いただきたく、よろしくお願い申し上げます。

### 2013年度 計画目標

売上高 **1,195** 億円 営業利益 **39** 億円

▶ **一層の業績向上を  
目指します。**

### Check! /

中期経営計画については当社IRサイトもご覧ください。決算説明会の状況(動画)や資料を掲載しております。

TXHD 決算説明会

検索

<http://www.txhd.co.jp/ir/library/presentation/>

# コンテンツ力のある メディアグループ

テレビ東京

BSジャパン



# 収益の多角化

デジタル戦略

国際戦略

テレビ東京

## テレビ東京らしさを追求

経済 アニメ 健全なエンターテインメント

得意な3分野をさらに強化

## 独創的なコンテンツを開発

他局の影響をまったく受けない、  
独創的な個性を備えた番組を開発

2013年度 視聴率目標

ゴールデンタイム ▶ 8%  
[19:00-22:00]

プライムタイム ▶ 7.5%  
[19:00-23:00]

全日 ▶ 3.8%  
[6:00-24:00]

BSジャパン

## ハイクオリティーで役立つ番組を制作

心地よさ、美しさを追求し、視聴者の接触率を向上

デジタル戦略

## デジタル関連事業を拡大

地上波、BSに続く「第3のメディア」として位置づけ

経済、旅・グルメ、キッズ 3分野でコンテンツ展開を加速

2013年度売上目標 ▶ 約**100**億円

地上波

BS

デジタル

国際戦略

## アジア展開を加速

地上波、BS、ネットモバイルの3分野で創り出したコンテンツを売込む

テレビ東京

アニメのアジア展開を拡大し、コンテンツを開発  
中国にてアニメ映画を制作中  
2012年夏に中国全土で上映

BSジャパン

韓流ドラマや情報番組を放送  
積極的にアジア情報を発信して、認知度向上

