

# ▶ play7

**TV TOKYO HD**  
txhd.co.jp

2011.4.1-2011.9.30

Winter / 2011

テレビ東京ホールディングス  
第2期 第2四半期 株主通信

*play7*

新番組情報

P1

2011-2013

中期経営計画

P3-4

良質なコンテンツを核とした  
筋肉質のメディアグループを目指して。

テレビ東京のミステリーが帰ってきた!

**水曜ミステリー9** **水曜**  
夜9:00



単なる犯人探しやトリック暴きだけでなく、どうして犯罪に至ったのか、そこからどう立ち直っていくのかをも描写。人気シリーズを中心に、新しい企画・フレッシュな出演者を揃えて放送します。

家族揃って楽しめるハッピーな動物&ペット番組

**〜どうぶつ冒険バラエティ〜** **金曜**  
**ワンダ!** 夜7:00

出演: 大地真央、細川茂樹、オードリー、三吉彩花、篠山輝信



ペットや動物の“かわいい&楽しい”要素はもちろんのこと、人と動物との面白くて温かい関係性にも注目。「視聴者がハッピーになれる」番組です。

テレビ東京でレギュラー音楽番組が復活!

**木曜8時のコンサート** **木曜**  
〜名曲! にっぽんの歌〜 夜7:58

司会: 宮本隆治、松丸友紀 (テレビ東京アナウンサー)



演歌・歌謡曲を中心に、ホールでの公開収録で、“本物の歌”をお届けします。木曜の夜はご自宅ゆっくりと、名曲の数々をお楽しみください。

世界の新潮流から探る経済“予測”番組

**日経スペシャル** **月曜**  
**未来世紀ジパング** 夜10:00  
〜沸騰現場の経済学〜

出演: SHELLY、大浜平太郎 (テレビ東京報道局キャスター)



「世界を見て、明日を読む」をテーマに、世界中の“沸騰する”経済の現場取材。スタジオでは辣腕の解説軍団が、その現象の背景や本質、私たちへの影響を解説します。



テレビ東京 10月クール編成方針

10月クールはテレビ東京のメディアアパワーを活かした編成をしました。

- ミステリードラマ ● 音楽番組
- 動物 (ペット) ● 経済報道

これまで得意としてきたジャンルにさらに磨きをかけて、まったく新しいコンテンツとしてお届けいたします。



BSジャパン 10月クール編成方針

成長分野として期待されるBS放送。BSジャパンでは、心地よさと美しさを追求し、視聴者にご覧になって役立つ番組の編成を目指しています。10月クールでは、新たに音楽番組と生活情報番組で、特長を全面に出したオリジナルコンテンツを揃えました。

ミュージシャンの“音楽のすべて”がわかる旅

**Music Travel** **金曜**  
(ミュージックトラベル) 夜9:00



様々なジャンルのミュージシャンに焦点をあて、自身の曲はもちろん、影響を受けた曲、思い出の曲などその人の心に残っている“大切な10曲”を美しい映像とともに紹介します。

楽しく学べて暮らしに役立つ…!

**暮らしに役立つ!** **水曜**  
**家電の学校** 夜9:00

出演: 徳井義実 (チュートリアル)、内田恭子



どこの家庭にも、必ずやいくつかある電化製品、いわゆる“家電”。一体どのような構造で、どうしてそのような働きをしているのか? などについて楽しく学んでいきます。



テレビ東京

## 連続ドラマ「鈴木先生」が 民放連賞 テレビドラマ番組 最優秀賞を受賞！！

テレビ東京の連続ドラマ「鈴木先生」(2011年4月25日～6月27日放送)が、「2011年 日本民間放送連盟賞」のテレビドラマ番組 最優秀賞を受賞しました。同賞は、日本民間放送連盟が年1回、優れた番組、優秀と認められた事績を顕彰するものです。また、同番組は放送終了後の7月、放送批評懇談会による「6月度ギャラクシー月間賞」にも選ばれています。

### \ Check! /

当社の最新情報は当社ホームページも  
ご覧ください。

TXHD

検索

<http://www.txhd.co.jp/>



テレビ東京ブロードバンド

## クーポンまとめサイト 「てれとクーポン」開始！

テレビ東京ブロードバンドは9月21日、共同購入型クーポンのまとめ・検索サイト「てれとクーポン」のサービスを開始しました。テレビ東京グループの番組関連クーポンをはじめ、数ある共同購入クーポンから「旅行」「グルメ」など、常時100件以上のクーポンをまとめて検索することができます。

URL <http://coupon.tv-tokyo.co.jp/>

テレビ東京

## 放送10年目の「ガイアの夜明け」 「復興への道」をテーマに シリーズで放送

経済ドキュメンタリー番組「ガイアの夜明け」(テレビ東京:火曜夜10時放送、BSジャパン:土曜夜8時放送)では、東日本大震災からの「復興への道」をテーマに、シリーズ番組を放送しました。復興支援に取り組む企業や団体、個人にフォーカスし、視聴者の好評を博しました。同番組では今後も、震災からの復興とニッポンの反転攻勢を中軸テーマに、良質のドキュメンタリーを制作・放送してまいります。



テレビ東京

## 「地デジ7ちゃん てれとの日」に 東日本大震災の被災者を 「キッズニア東京」へご招待

テレビ東京は「キッズニア」を運営するKCJ GROUP株式会社との共催で、7月7日・8日の2日間、東京都内及び関東近県に避難されている東日本大震災の被災者の方々に「キッズニア東京」にご招待いたしました。当日は「キッズニア東京」のオフィシャルスポンサーであるテレビ東京のスペシャルイベントデー「地デジ7ちゃん てれとの日」にあたり、テレビ東京の人気キャラクターを大集合させるなど盛りだくさんの企画を用意。ご参加いただいた皆様に大いに楽しんでいただきました。

キッズニア:  
子ども達が好きな仕事にチャレンジできる、子どもが主役のテーマパーク

# 良質なコンテンツを核とした 筋肉質のメディアグループを目指して。

テレビ東京ホールディングスは設立後はじめてとなる中期経営計画(2011年度-2013年度)を決定いたしました。

テレビ東京は2014年に開局50周年を迎えます。この中期経営計画はこの前年までの当社グループが進むべき道を示したものです。

テレビ東京グループが目指すべき姿、それは良質なコンテンツを創り続けることで視聴率を上げ、コンテンツを核とした筋肉質のメディアグループになることです。テレビ東京とBSジャパンが価値あるコンテンツを生み出すことで、グループ全体の成長の牽引役になります。

これからの3年間は、我々がもっとも得意とする「経済」「アニメ」「健全なエンターテインメント」の3つの分野をさらに強化するとともに、独創的で個性の光るコンテンツを追求、提供し

株式会社テレビ東京ホールディングス  
株式会社テレビ東京  
代表取締役社長

## 島田昌幸

しまだ まさゆき



てまいります。

良質なコンテンツを活かした収益の多角化にも取り組んでまいります。

コンテンツのインターネットやモバイルでの展開を加速させて、デジタル分野の拡大を目指し、この3年間で放送外収入の基盤を作ります。

すでに「キッズサイト」「旅・グルメサイト」を立ち上げ、テレビ東京の多くのアニメ番組や旅・グルメ番組が一同に連携し、情報展開から宿の予約まで可能になっております。経済ニュースサイトがリニューアルして、スマートフォンでもニュース動画を視聴することができます。

良質なコンテンツの海外展開も進めます。国際マーケットの中でもアジア市場を重視して国際戦略を展開します。アジア地域は、相互の文化に比較的親和性があり、視聴者数も多く、大きなビジネスチャンスが見込まれます。

経済情勢は混迷を極めておりますが、地上波放送のテレビ東京は番組コンテンツ力の向上と視聴率の回復を確実に実現し、成長著しいBSジャパンは二桁成長を維持してまいります。デジ

タル分野はグループ全体でおよそ年間100億円の売上げを視野に入れております。

計画の最終年度である2013年度には、連結売上高1,195億円、連結営業利益39億円を目標に設定しておりますが、当該目標の達成に甘んじることなく、一層の業績向上に向けて努力してまいります。

株主の皆様には、引き続きご支援いただきたく、よろしくお願い申し上げます。

### 2013年度 計画目標

売上高 **1,195** 億円 営業利益 **39** 億円

▶ **一層の業績向上を  
目指します。**

### Check! /

中期経営計画については当社IRサイトもご覧ください。決算説明会の状況(動画)や資料を掲載しております。

TXHD 決算説明会

検索

<http://www.txhd.co.jp/ir/library/presentation/>

# コンテンツ力のある メディアグループ

テレビ東京

BSジャパン



# 収益の多角化

デジタル戦略

国際戦略

テレビ東京

## テレビ東京らしさを追求

経済 アニメ 健全なエンターテインメント

得意な3分野をさらに強化

## 独創的なコンテンツを開発

他局の影響をまったく受けない、  
独創的な個性を備えた番組を開発

2013年度 視聴率目標

ゴールデンタイム ▶ 8%  
[19:00-22:00]

プライムタイム ▶ 7.5%  
[19:00-23:00]

全日 ▶ 3.8%  
[6:00-24:00]

BSジャパン

## ハイクオリティーで役立つ番組を制作

心地よさ、美しさを追求し、視聴者の接触率を向上

デジタル戦略

## デジタル関連事業を拡大

地上波、BSに続く「第3のメディア」として位置づけ

経済、旅・グルメ、キッズ 3分野でコンテンツ展開を加速

2013年度売上目標 ▶ 約**100**億円

地上波

BS

デジタル

国際戦略

## アジア展開を加速

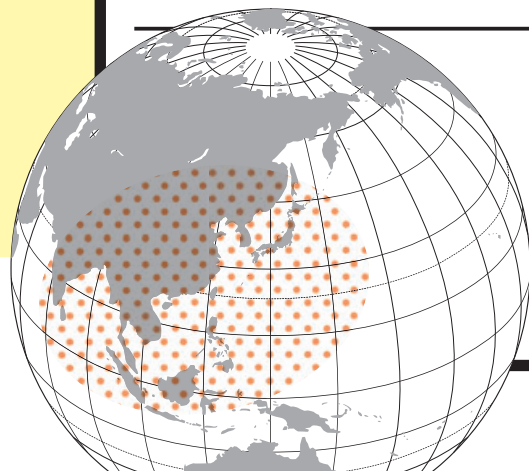
地上波、BS、ネットモバイルの3分野で創り出したコンテンツを売込む

テレビ東京

アニメのアジア展開を拡大し、コンテンツを開発  
中国にてアニメ映画を制作中  
2012年夏に中国全土で上映

BSジャパン

韓流ドラマや情報番組を放送  
積極的にアジア情報を発信して、認知度向上



# 事業の概況

震災の影響によるスポット収入の減少は回復基調。  
BSジャパンは媒体魅力が高まり、好調を維持。

## 事業セグメントと連結子会社

### 地上波放送事業

- 株式会社テレビ東京

### 放送周辺事業

- 株式会社テレビ東京ミュージック
- 株式会社テレビ東京メディアネット
- 株式会社テレビ東京コマーシャル
- 株式会社テレビ東京アート
- 株式会社テレビ東京システム
- 株式会社テレビ東京制作
- 株式会社テレビ東京ダイレクト
- 株式会社テレビ東京ヒューマン
- 株式会社テクノマックス
- 株式会社テレビ東京建物
- 株式会社エー・ティー・エックス(AT-X)
- TV TOKYO AMERICA, INC.
- エフエムインターウェブ株式会社(InterFM)

### BS放送事業

- 株式会社BSジャパン

### インターネット・モバイル事業

- テレビ東京ブロードバンド株式会社

## 売上比率とその内容

### 地上波放送事業

売上比率 **73%**\* 売上高 **434億2千9百万円**  
営業損失 **3億6千5百万円**

- 放送収入(タイム・スポット) ●番組販売収入
- ソフトライツ収入 ●イベント収入

### 放送周辺事業

売上比率 **18%**\* 売上高 **163億9千万円**  
営業利益 **12億5千6百万円**

- 放送事業に関連する事業による収入

### BS放送事業

売上比率 **7%**\* 売上高 **36億5千4百万円**  
営業利益 **6億2千8百万円**

- 放送収入 ●番組販売収入 ●その他周辺権利を利用した事業による収入

### インターネット・モバイル事業

売上比率 **2%**\* 売上高 **10億2千5百万円**  
営業利益 **5千9百万円**

- インターネット・モバイル向けコンテンツ配信・提供による収入

## 各事業セグメントの概況

### 地上波放送事業

放送収入のうちタイム収入は、ネットセールス部門におけるレギュラー番組の落ち込みに加え、前年度はサッカー「2010FIFAワールドカップ」があったこともあり、結果として242億4千7百万円となりました。スポット収入は、東日本大震災の影響による落ち込みが大きく、7月以降は回復の兆しが見られたものの、105億8千4百万円となりました。

番組販売収入は、「ありえへん∞世界」をはじめとする既存番組の売上げが順調だったことに加え、「仰天クイズ!」



ありえへん∞世界

嬢王3  
~ Special Edition ~



©「嬢王3~Special Edition~」  
製作委員会  
©「嬢王 Virgin」倉科遼、紅林直 /  
集英社 ヤングジャンプコミックス  
BJ刊



NARUTO  
疾風伝

©岸本斉史 スコ  
ット/集英社・テレビ  
東京・びえろ

※内部取引消却後

## \ Check! /

決算説明会の状況(動画)、  
資料は当社IRサイトをご覧ください。

TXHD 決算説明会

検索

<http://www.txhd.co.jp/ir/library/presentation/>

ルールSHOW]「ちょこっとイコト〜岡村ほんこん♥しあわせプロジェクト」などの4月からの新番組が引き続き好調であり、23億5百万円となりました。

ソフトライツ収入のうち、一般番組では、「嬢王3〜Special Edition〜」「URAKARA」「ゴッドタン」などのDVD販売が好調でした。また、IT関連でも、「虎ノ門市場」「厳選・いい宿」が好調でした。アニメ事業では、「NARUTO」を中心に海外販売は堅調に推移しましたが、国内市況の冷え込みなどが影響し、全体としてソフトライツ収入は、52億4百万円となりました。

イベント収入は、全体としてイベント数が少なく、また、大規模イベントも開催されなかったことから、4億5千万円となりました。

## Keyword 用語解説

**タイム収入** タイムCM(原則30秒)による収入。タイムCMとは特定の番組を提供するCMのことで、広告主は番組の制作費・電波料を負担します。

**スポット収入** スポットCM(原則15秒)による収入。スポットCMとは番組と番組の間に放送するCMのことで、

**番組販売収入** 番組を他の放送局に販売することで得られる収入。系列局以外にも番組を販売しており、系列ネットワー

クがカバーする地域外でもテレビ東京の番組は視聴されています。

**ソフトライツ収入** 放送番組のビデオ化や海外販売、出版化、ゲーム化等、放送番組の周辺権利を利用して収益を上げる事業や、IT関連、アニメ、映画関連事業が含まれます。

**イベント収入** スポーツ競技や文化イベントの主催等により収益を上げる事業。

### 放送周辺事業

通信販売関連は、テレビ東京ダイレクトのテレビ及びネット通販事業が7、8月に若干の落ち込みをみせたものの、事業の柱である「ものスタMOVE」や早朝深夜帯の通販番組が好調を堅持し、売上高は41億6百万円となりました。

また、CS放送関連では、エー・ティー・エックスの加入者が新規顧客開拓等により順調に伸び、9月末時点で14万7千件となりました。また、アニメ番組「メタルファイトベイブレード」シリーズなどのライツ売上げも引き続き好調で、売上高は22億9千1百万円となりました。

音楽出版関連では、子供向けバラエティ番組「ピラメキーン」の配信収入の他、「創聖のアクエリオン」の印税収入も好調で、テレビ東京ミュージックの売上高は18億8千6百万円となりました。



メタルファイト  
ベイブレード4D

© Takafumi Adachi,  
MFBB Project, TV Tokyo

### BS放送事業

放送収入は、通販番組を含むレギュラー番組をはじめ、タイム収入、スポット収入ともに好調でした。番組販売収入は、スピンオフ企画「だいすけ君が行く!!ポチたま新ペットの旅」「鑑定団が3倍面白くなる!目からウロコの骨董塾」などのローカル局への売上げが好調でした。



鑑定団が3倍面白くなる!  
目からウロコの骨董塾

### インターネット・モバイル事業

インターネット・モバイル事業では、従来型携帯電話向けコンテンツの有料会員数の減少が続く一方で、携帯電話端末メーカー向けコンテンツのプリインストール開発や、スマートフォン向けアプリケーション開発の売上げが好調でした。また、「てれとクーポン」のホームページを開設し、テレビ東京の番組に連動した商品展開も開始しました。



スヌーピー

テレビ東京ブロードバンドが運営するGREE向け「スヌーピーメール」は、GREE(株)が主催する「GREE Platform Award-the first half of 2011-」にて、優秀賞を受賞しました。

© 2011 Peanuts Worldwide LLC

不透明な経営環境のなか、  
グループ全体で営業利益を確保。  
通期ではさらなる上積みを目指します。

当第2四半期連結累計期間（2011年4月～9月）の日本経済は、東日本大震災の影響による厳しい状況から徐々に回復傾向にあり、景気の持ち直しに期待できる環境が整いつつあります。その一方で、最近の為替や株安などの金融資本市場への影響や継続的な電力供給の制約などによる景気の下振れリスクには一層の注視が必要な状況です。

このような状況で、当社グループの連結売上高は530億9千3百万円、営業利益は13億5千7百万円となりました。また、経常利益は16億3千5百万円、四半期純利益は7億1千万円となりました。

## 売上高

530億9千3百万円

## 営業利益

13億5千7百万円

## 四半期純利益

7億1千万円

## 1株当たり配当金

10円

### 2012年3月期 業績予想

連結売上高…………… 1,078億8千万円  
連結営業利益…………… 18億円  
・スポット市況の回復などから上方修正  
・BSジャパンは好調を維持

### 1株当たり配当金

〈配当方針、目標〉  
長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスに考慮し、安定的な配当を重視しつつ業績に応じて利益を還元します。  
1株当たりの配当金については年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として連結ベースで配当性向30%を目標とします。

### 〈2012年3月期 期末配当予想〉

1株当たり10円  
(年間配当は1株当たり20円)

### \ Check! /

連結財務諸表（連結貸借対照表、連結損益計算書ほか）、財務ハイライトは当社IRサイトをご覧ください。

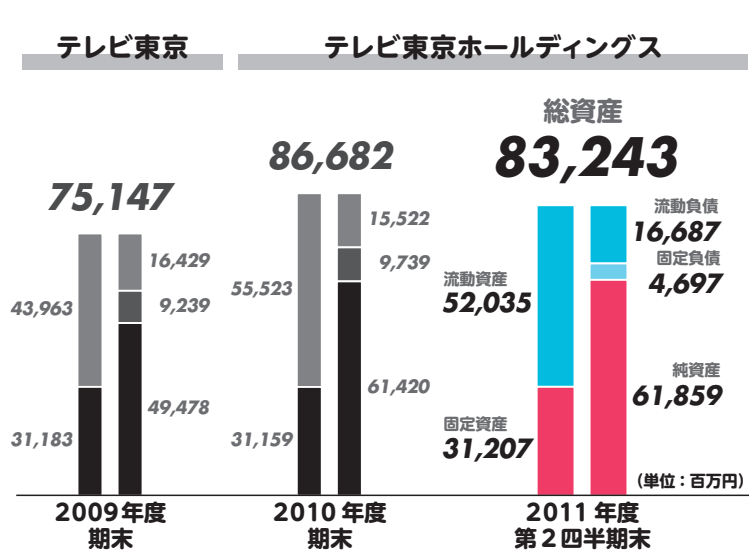
TXHD 財務・業績情報

検索

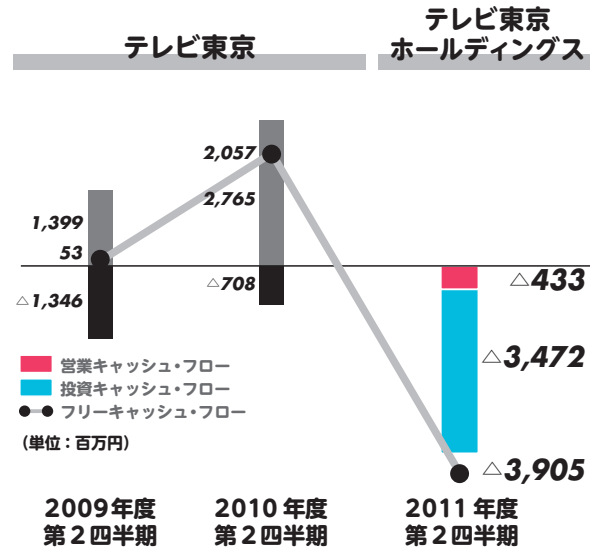
<http://www.txhd.co.jp/ir/finance/>



## 資産の状況



## フリーキャッシュ・フロー



### 資産の状況

#### 〈流動資産の主な内訳〉

- ・現金及び預金 …… 211億1千万円
- ・受取手形及び売掛金 …… 187億1千5百万円

#### 〈固定資産の主な内訳〉

- ・有形固定資産 …… 164億3千8百万円
- ・投資有価証券 …… 80億5千8百万円

#### 〈流動負債の主な内訳〉

- ・未払費用 …… 75億1千6百万円
- ・支払手形及び買掛金 …… 30億4千6百万円

#### 〈固定負債の主な内訳〉

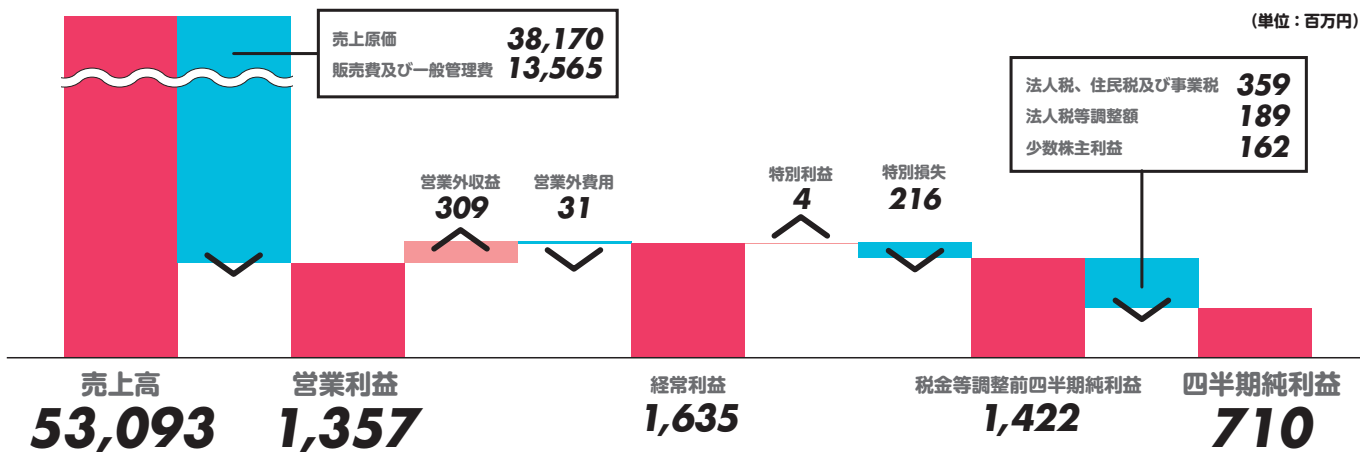
- ・退職給付引当金 …… 32億2千9百万円

### フリーキャッシュ・フロー

当第2四半期連結累計期間末における現金及び現金同等物は85億円となりました。ロンドンオリンピックの権利取得などによりたな卸資産が増加した結果、営業キャッシュ・フローが4億3千3百万円の資金支出となったことなどによって、フリーキャッシュ・フローは39億5百万円の資金支出になりました。

## 損益の状況

### テレビ東京ホールディングス 2011年度 第2四半期



## ▶ テレビ東京

スペシャル枠、特別番組が高視聴率を獲得！  
10月クールはメディアパワーを活かした番組を編成。

### テレビ東京

2011年度上期の部門別平均視聴率は、ゴールデンタイム5.5%（前年同期比0.5ポイント減）、プライムタイム5.2%（前年同期比0.6ポイント減）、全日2.5%（前年同期比0.3ポイント減）となりました。

ゴールデンタイム、プライムタイムについては、「ありえへん∞世界」「仰天クイズ! ㊦ルールSHOW」がそれぞれ前年同期比1.3ポイント、1.2ポイント増となったほか、「たけしのニッポンのミカタ!」「ポケットモンスターベストウイッシュ」などが前年同期を上回ったものの、苦戦を強いられたレギュラー番組もあり、全体としては、3部門とも前年同期を下回りました。

レギュラー番組の不振を打破するために、スペシャル枠の企画強化、特別番組の編成で対応した結果、「池

上彰の緊急スペシャル『世界が驚いた“ビン・ラディン殺害”日本人がわからない何故に答える』『激録・警察密着24時!!』『カラオケ★バトル7』『世界の秘境で大発見!日本食堂2』などが高視聴率をとりました。

10月クールでは、テレビ東京がこれまで得意としてきたジャンルに磨きをかけて、メディアパワーを活かした番組編成を実施しております。



仰天クイズ! ㊦ルールSHOW / 火曜 夜7:54



池上彰のやさしい経済学 / 日曜 夜9:00

### BSジャパン

BSジャパンのオリジナル制作番組では、「地球遺産の旅」「だいすけ君が行く!!ポチたま新ペットの旅」「鑑定団が3倍面白くなる!目からウロコの骨董塾」などが好評を得ました。

10月からは、池上彰氏の「現代史」と「経済」をテーマにした番組がスタート。BSジャパンらしい、ニュースを理解するための役立つ知識と情報が満載です。

テレビ東京とBSジャパンの番組情報は、「新番組情報」(1ページ)もあわせてご覧ください。

## テレビ東京 高視聴率番組 トップ5

レギュラー番組	放送日	視聴率(%)
1 開運!なんでも鑑定団	11.4.19	13.6
2 所さんの学校で教えてくれないそこんトコロ! スペシャル	11.8.26	10.2
3 出沒!アド街ック天国 ~秩父長瀬~	11.7.2	9.9
4 土曜スペシャル ローカル路線バス(出雲~枕崎) 乗り継ぎ人情ふれあい旅	11.7.30	9.2
5 和風総本家	11.6.16	8.5

特別番組	放送日	視聴率(%)
1 日曜ビッグバラエティ 池上彰の緊急スペシャル「世界が驚いた“ビン・ラディン殺害”日本人がわからない何故に答える」	11.5.15	11.7
2 日曜ビッグバラエティ 激録・警察密着24時!!	11.8.21	10.8
3 日曜ビッグバラエティ カラオケ★バトル7	11.10.2	9.7
4 世界の秘境で大発見!日本食堂2	11.8.26	9.6
5 懐かしの昭和メロディ	11.9.2	9.3

## TXNネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として系列を組み、ネットワークを構築しています。6局で構成された効率的なネットワークは、全国視聴可能世帯の68.9%をカバーしています。



## 会社情報 (2011年9月30日現在)

### 会社の概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12
URL	http://www.txhd.co.jp/
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

### 役員

代表取締役社長	島田 昌幸	株式会社テレビ東京 代表取締役社長
取締役	野村 尚宏	株式会社テレビ東京 専務取締役
	菊池 悟	株式会社テレビ東京 専務取締役
	藤延 直道	株式会社テレビ東京 専務取締役
	高島 政明	株式会社テレビ東京 常務取締役
	辻 幹男	株式会社テレビ東京 常務取締役
	岡崎 守恭	株式会社テレビ東京 常務取締役
	三宅 誠一	株式会社テレビ東京 常務取締役
	井澤 昌平	株式会社テレビ東京 取締役
	山田 登	株式会社BSジャパン 代表取締役社長
	横銭 秀一	テレビ東京ブロードバンド株式会社 代表取締役社長
	喜多 恒雄	株式会社日本経済新聞社 代表取締役社長
	大橋 洋治	全日本空輸株式会社 取締役会長
	河西 敬一	株式会社TVQ九州放送 代表取締役社長
常勤監査役	箕輪 新一	株式会社テレビ東京 常勤監査役
監査役	三森 和彦	株式会社日本経済新聞社 経理担当 株式会社テレビ東京 社外監査役
	荒木 浩	東京電力株式会社 社友 株式会社テレビ東京 社外監査役
	中地 宏	監査法人ナカチ 会長・代表社員 株式会社テレビ東京 監査役

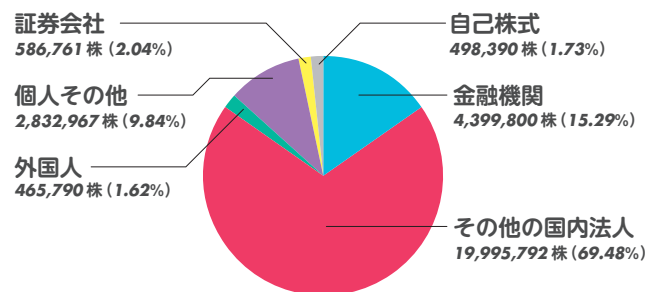
(注) 1. 取締役 喜多恒雄氏、取締役 大橋洋治氏、取締役 河西敬一氏は社外取締役です。  
2. 監査役 三森和彦氏、監査役 荒木浩氏は社外監査役です。

## 株式情報 (2011年9月30日現在)

### 株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000株
発行済株式総数	28,779,500株
株主数	8,106名
単元株式数	100株

### 株式分布状況



### 大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	31.46
新日本観光株式会社	1,566,100	5.44
株式会社テレビ東京	1,373,753	4.77
日本生命保険相互会社	1,036,150	3.60
三井物産株式会社	1,002,050	3.48
株式会社みずほ銀行	721,040	2.51
株式会社東京計画	660,000	2.29
株式会社三菱東京UFJ銀行	595,500	2.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.05
東レ株式会社	518,050	1.80
株式会社毎日放送	518,050	1.80

### 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
剰余金の配当	株主総会の決議により、毎年3月31日の最終の株主名簿に記載または記録された株主または登録株式質権者にお支払いいたします。
中間配当	中間配当を実施する場合は、取締役会の決議により、毎年9月30日の最終の株主名簿に記載または記録された株主または登録株式質権者にお支払いいたします。
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部

### お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほインベスターズ証券の本店でお受けいたします。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 ☎0120-288-324

### 外国人等の株主名簿への記載制限

放送法に関連して、当社定款には次の規定があります。  
【定款第12条】

当社は、次の各号に掲げる者(以下「外国人等」という。)のうち、第1号から第3号までに掲げる者により直接に占められる議決権の割合と、これらの者により第4号に掲げる者を通じて間接に占められる議決権の割合として総務省令で定める割合を合計した割合が、当社の議決権の5分の1以上を占めることとなるときは、放送法の規定に従い、外国人等の取得した株式について、株主名簿に記載または記録することを拒むことができる。

- (1)日本の国籍を有しない人
- (2)外国政府またはその代表者
- (3)外国の法人または団体
- (4)前3号に掲げる者により直接に占められる議決権の割合が総務省令で定める割合以上である法人または団体

# 力を一つに。

テレビ東京グループ各社のマークを統一しました。

 | テレビ東京ホールディングス  
txhd.co.jp

 | テレビ東京

 | BSジャパン

 | テレビ東京ブロードバンド  
txbb.jp

 | テレビ東京ミュージック

 | テレビ東京メディアネット

 | テレビ東京コマーシャル

 | テレビ東京アート

 | テレビ東京システム

 | テレビ東京制作

 | テレビ東京ダイレクト

 | テレビ東京ヒューマン

 | テクノマックス

 | テレビ東京建物

 | エー・ティー・エックス  
a member of TV TOKYO

 | TV TOKYO AMERICA

 | エフエムインターウェーブ  
76.1MHz  
a member of TV TOKYO

地上波放送のテレビ東京のマークをグループマークと位置づけ、テレビ東京グループ全体を表現しています。テレビ東京グループ全体の提供価値を一元化し、ステークホルダー（株主、視聴者、広告主、取引先など）との信頼関係を強め、認知を高めることで、テレビ東京グループ全体の発展を目指します。

## IRメール配信サービス

Eメールアドレスをご登録いただいた方へ、テレビ東京ホールディングスのニュースリリース、IRニュースをEメールでお知らせいたします。当社ホームページからご登録ください。

<http://www.txhd.co.jp/ir/mail/>

## グループ全体の最新情報はこちら

詳しくは  
webで

<http://www.txhd.co.jp/>

TXHD

検索

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報等、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



株式会社テレビ東京ホールディングス  
ホームページ

## お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務局総務部  
〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12 ☎03-5473-3001(代表)