



テレビ東京の「開局50周年キャンペーン」が2013年10月からスタートしました。キャッチフレーズは「まっすぐ、ずっと。」です。1964年の開局以来、先輩たちが脈々と引き継いできた“テレビ東京のDNA”を大切に、テレビ東京だからできることを「まっすぐ、ずっと。」やりぬいていく。それこそが視聴者の皆様の信頼を得る道だ、という想いを込めています。

“伝える”ことを通じて、多様で豊かな社会づくりに貢献したい。

テレビ東京グループはこのDNAを共有しつつ、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切に伝えることで、個性と独自性を培ってまいりました。価値観が多様化するなか、テレビ東京グループはこれからも独自性にこだわった番組・コンテンツを発信することで、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

CONTENTS

■ トップメッセージ テレビ東京ホールディングス	02	■ 2013年度 第2四半期 業績報告	13
テレビ東京	03	■ CSRの取り組み 番組・コンテンツがご家庭に届くまで	15
■ 開局50周年キャンペーン スタート!	04	『孤独のグルメ』プロデューサーインタビュー	17
■ 座談会「これからのテレビ東京について語る」	05	■ 会社情報 / 株式情報	19
■ テレビ東京グループ 事業報告	09		

“テレビ東京らしさ”という原点に立ち返り、 次の50年も信頼と期待に応え続けたい

これからも「まっすぐ、ずっと。」

グループの中核であるテレビ東京は来年、2014年に開局50周年を迎えます。BSジャパンも2015年に開局15年の節目となります。

総合メディアグループとして「まっすぐ、ずっと。」の姿勢で、株主や視聴者の皆様の信頼と期待に応え続けたいと気持ちを持ちを新たにしています。

テレビ東京開局50周年は 飛躍へのチャンス

グループではテレビ東京開局50周年のキャンペーンに続いて放送マスター設備の更新、社屋移転と大きなプロジェクトが今後、控えています。特に放送マスターの更新は地上波放送とBS放送を一体とする大規模なものであり、これからの3年間は当社グループにとって大きな節目となります。

この節目の年を次の50年に向けての飛躍のチャンスとするために、引き続き中期経営計画の3本柱を経営の基本方針としてまいります。

- ・「番組コンテンツ力の向上」
- ・「ネット関連事業を中心とする通信分野の開拓」
- ・「アジア市場を重視した国際戦略」

2013年度上半期の状況をご報告す

ると、「番組コンテンツ力の向上」については、テレビ東京は2011年10月以降、視聴率は前年同期を上回る結果が続いており、「テレビ東京らしさ」を追求した番組編成が視聴率の底上げに結びついています。7月の参議院選挙で放送した『池上彰の参院選ライブ』は、これまで積み上げてきた独自の切り口による選挙解説が奏功して、在京民放の選挙特番で視聴率1位を獲得しました。

伸長目覚ましいBSジャパンは、この上半期も売上げが2ケタ成長を続けております。ハイクオリティな番組づくりを目指すBSジャパンは、日経グループやテレビ東京との連携を強化しており、グループの総力を挙げた制作体制で成長の足場を固め、接触率も向上しています。

「ネット関連事業を中心とする通信分野の開拓」では、経済や旅グルメといった強みを活かして新たなビジネスモデルを展開しています。テレビ東京の経済報道番組がスマートフォンなどで視聴できる「テレビ東京ビジネスオンデマンド」は有料サービス開始から順調にユーザー数を増やしています。テレビ東京グループのデジタル戦略を一元的に担うテレビ東京コミュニケーションズは、急速に拡大するスマートフォンやタブレット端末など、様々なメディアを通じて幅広い生活シーンにコンテンツをお届けいたします。



株式会社テレビ東京ホールディングス
代表取締役社長

島田 昌幸

Masayuki Shimada

「アジア市場を重視した国際戦略」では、テレビ東京が技術協力をしている中国制作のフルCGアニメ『トレインヒーロー』の劇場版が中国国内で上映されたほか、テレビシリーズが10月から韓国で放送されています。海外でのアニメ動画配信事業で培ってきたノウハウをベースに未開拓分野に挑戦してまいります。

テレビ東京グループに今後もより一層のご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

5年先、10年先を見つめた方向性を打ち出してまいります



株式会社テレビ東京
代表取締役社長

高橋 雄一
Yuichi Takahashi

50周年キャンペーンがスタートしました

2013年6月にテレビ東京の代表取締役社長に就任いたしました高橋でございます。

1964年の東京オリンピックの年に開局したテレビ東京は来年50周年を迎えます。開局50周年キャンペーン期間がスタートした今年、奇しくも2020年の東京オリンピック開催が決定しました。この大きな節目にテレビ東京の指揮を執ることになり、責任の重さを感じております。

「まっすぐ、ずっと。」の姿勢で “テレビ東京らしさ”に磨きをかけます

テレビ東京の視聴率は、ゴールデンタイム、プライムタイムで上昇基調を維

持しております。

特にレギュラー番組の視聴率が好調ですが、これはテレビ東京の番組づくり、すなわち「テレビ東京らしさ」に対する視聴者の皆様の評価の証しであると捉えています。加えて、視聴率だけでなく番組の内容面に対しても多方面から高い評価をいただいております。多くの番組表彰を受賞しております。

「テレビ東京らしさ」に磨きをかけることは、“テレビ東京らしさとは何か?”を問い続けることです。開局以来受けついできたDNAを大切にしつつ、時代の変化に対応し、視聴者の皆様に必要とされる放送局を目指して、5年先、10年先を見つめた方向性を打ち出してまいります。

2013年受賞作品

『孤独のグルメ Season2』

- ・ソーシャルテレビ・アワード2013 日経エンタテインメント! 賞
- ・東京ドラマアウォード2013 作品賞<連続ドラマ部門>優秀賞



『ドラマ24 まほろ駅前番外地』

- ・平成25年日本民間放送連盟賞
番組部門 テレビドラマ番組 優秀賞
- ・ギャラクシー賞2013年3月度月間賞



『ドラマ24 みんな!エスパーだよ!』

- ・ギャラクシー賞2013年7月度月間賞

