

## トップメッセージ

# テレビ東京開局50周年期間を経て、 テレビ東京グループは新たなスタートを切ります

2015年6月にテレビ東京ホールディングスの代表取締役社長に就任いたしました高橋雄一でございます。この大任をお受けいたしました上は、グループ中核であるテレビ東京の社長の任とあわせ、グループ全体の発展に努力してまいります。

2013年秋から1年半をかけて取り組んでまいりましたテレビ東京の開局50周年期間では、これまでにないチャレンジに多くのご評価をいただくことで好循環が生まれ、テレビ東京グループの勢いが高まりつつあることを実感いたしました。この流れを一時的なものに終わらせることなく、次の50年へ向けた成長につなげるために、3つの基本方針からなる中期経営計画を推進しております。

### 基本方針1「番組・コンテンツ力の強化」

テレビ東京では、開局50周年の特別番組の数々が高い評価をいただき、全日帯(6:00~24:00)の視聴率が向上いたしました。また、今年、開局15周年を迎えるBSジャパンでは、ビジネスパーソンやシニア層をターゲットに、BS各局の中でも際立つ独自性あふれる番組編成を進めております。

放送以外でも「ワールドビジネスサテライト」をはじめとする経済報道番組の出演者が一堂に会する「テレビ東京ビ

ジネスフォーラム2015」を開催するなど、放送の枠を超えた番組展開にも取り組みました。

### 基本方針2「デジタル・通信技術等を活用したビジネス領域の拡大」

4月から、「見逃し視聴」と「同時配信」の2つのインターネットサービスを始めております。「ネットもテレ東キャンペーン」は放送後の一定期間、インターネットを通じて人気の5番組を無料視聴できるサービスです。また、朝の経済報道番組「Newsモーニングサテライト」を放送と同時にインターネットで配信しております。

経済報道番組のインターネット配信である「テレビ東京ビジネスオンデマンド」は会員数が4万5千人を超えました。また、テレビ東京グループのデジタル戦略を一元的に担うテレビ東京コミュニケーションズは、番組の未公開映像を配信する無料動画配信サービス「テレ東プレイ」を展開しております。

### 基本方針3「国際展開の活性化」

海外のビジネスパートナーと協力して、日本での放送直後からインターネットを通じた海外でのストリーミング配信に取り組んでいるほか、アニメのキャラクターグッズの海外展開やゲームへの展開も



株式会社テレビ東京ホールディングス  
株式会社テレビ東京  
代表取締役社長

高橋 雄一

Yuichi Takahashi

進めております。また、「孤独のグルメ」などの人気ドラマもアジア各国に向けて販売し、好評をいただいております。

テレビ東京開局50周年のチャレンジで培った経験をさらに伸ばし、これからも創造性豊かな番組・コンテンツをお届けし、株主や視聴者の皆様の信頼と期待に応えてまいります。今後もより一層のご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。