

独自性を活かした、次なる挑戦

テレビ東京

次の時代を見据えた 足腰の強いタイムテーブルを目指します



2014年度上半期の部門別平均視聴率はゴールデンタイム7.1%(0.2ポイント増)、プライムタイム6.7%(0.2ポイント増)全日3.1%(0.3ポイント増)と、三部門ともに前年同期を上回りました。

開局50周年の特別番組も『50年のモヤモヤ映像大放し!』(3月放送)が10.4%、『池上彰のJAPANプロジェクト』が9.9%、『大食い世界一決定戦!』が10.6%、『松本清張 強き蟻』10.0%など高視聴率を獲得。『世界卓球2014東京』も日本勢の活躍で盛り上がりました。下期もスペシャルドラマ『永遠の0(ゼロ)』をはじめ、大型特番をラインナップしていきます。

10月改編では「全日帯の視聴率アップ」をより推し進めてい

くため、平日午前及び昼帯の枠組みを見直しました。テレビ東京に続けてチャンネルを合わせていただくことに重点を置いた改編になりました。

ゴールデン・プライム帯(GP帯)では日曜夜に『トーキョーライブ22時』を編成。今春に2週間限定で放送した特別企画が、バージョンアップしてレギュラー番組になりました。テレビ東京が進化していくために、GP帯では10年ぶりとなる生放送バラエティへの挑戦です。

開局50周年期間も残すところ半年弱。「全日帯の視聴率アップ」と「GP帯の強化」に注力し、次の時代を見据えた足腰の強いタイムテーブルづくりを進めます。(注)増減率はすべて前年同期比

2015年2月
3夜放送

テレビ東京開局50周年特別企画
ドラマスペシャル



永遠の0(ゼロ)

累計販売530万部を突破した国民的ベストセラー「永遠の0」(百田尚樹著)を開局50周年特別企画のドラマスペシャルとして放送。終戦から70年の時を経て、2015年2月に3夜にわたってお届けします。

一見どころ

主演を務めるのは数々のドラマや映画、CMなどの映像作品で活躍する向井理。「臆病者」「卑怯者」と周囲から評されながらも天才的な操縦技術を持った零戦パイロット、宮部久蔵を演じます。「娘に会うためには何としても死ねない」——誰よりも生きること執着し続けた男は、太平洋戦争の終戦間際、なぜ自ら零戦に乗り込み、特攻隊員として命を落としたのか……。豪華キャストでお送りする壮大な愛とロマンの物語をご期待ください!

出演: 向井理、多部未華子/桐谷健太、広末涼子 ほか

2015年
1月2日(金)

夜6:00
一挙5時間放送

テレビ東京開局50周年特別企画

新春ワイド時代劇 大江戸捜査網2015～隠密同心、悪を斬る!



出演：高橋克典、松岡昌宏、藤原紀香、夏菜、柄本時生、村上弘明 ほか

「死して屍、拾う者なし。」

毎年1月2日に放送し、多くの視聴者の皆様にお楽しみいただいている新春ワイド時代劇の37作目では『大江戸捜査網』が23年ぶりに復活します。この作品は、足かけ22年、全713話を放送し、「水戸黄門」「銭形平次」などと並び称される民放時代劇の長寿番組です。主人公の隠密同心筆頭格・十文字小弥太役は高橋克典。そして隠密同心のメンバーに、松岡昌宏、藤原紀香、夏菜、柄本時生、村上弘明が揃いました。隠密同心たちが、様々な手段を駆使し、事件の裏にはびこる江戸の悪を斬り捨てていく痛快時代劇を、どうぞお楽しみください。

毎週
日曜 夜
9:54

トーキョーライブ22時
～ニチヨルまったり生放送中～



“生放送”でMCたちがお悩み相談！生放送中に“お悩み”を募集して視聴者とMCがつながる「トーキョーライブ」や、出場者が生放送中にお題を成功させると大切な人にプレゼントを贈れる「フントーライブ」など日曜の夜をハッピーにするプログラムをお届けします。

出演：松岡昌宏(TOKIO)、堂本剛(KinKi Kids)、相葉雅紀(嵐)、安田章大(関ジャニ∞)、小山慶一郎(NEWS) ※週替わりでの登場 声の出演：博多大吉(博多華丸・大吉)

毎週
金曜 夜
7:58

テレビ東京開局50周年特別企画
金曜8時のドラマ 新・刑事吉永誠一



2時間ドラマで10年間放送され、2013年、“金曜8時のドラマ”の第1作として放送された『刑事吉永誠一』シリーズの最新作。誰よりも正義感の強い刑事・吉永誠一(船越英一郎)と相棒・鑑貴一(小泉孝太郎)ら神奈川県警捜査一課片山班が難事件に挑みます。

出演：船越英一郎、中山忍、小泉孝太郎、平山あや、柿澤勇人、眞野あずさ ほか

毎週
金曜 夜
6:58

ブラマリのいただきっ



出演：ブラクマヨネーズ、関根麻里、大食いなでしこ

ブラクマヨネーズと関根麻里、大食いなでしこが、ロコミ商店街グルメを食べつくす！地元の人に聞きまくり、地元の人しか知らないロコミグルメを徹底調査。商店街の激ウマグルメをいただきっ！「麻里'sチェック」では、行列店の◎調理法やおいしさの秘密をひも解きます。

毎週
金曜 夕方
6:30

妖怪ウォッチ



「世の中で起る困ったことは、すべて妖怪の仕業！」ひょんなことから妖怪を見つけることができる時計“妖怪ウォッチ”を手に入れた小学5年生の少年ゲータが、困ったことを引きこす妖怪に挑み、時には解決して妖怪と友達になるギャグアニメ。

©LEVEL5/妖怪ウォッチプロジェクト・テレビ東京

インタビュー

P.15

強みの経済番組をさらに強化 オリジナル番組で新たなターゲットを 掘り起こします

BSジャパンは、4月に行った視聴の流れを意識した改編が好調を維持しています。10月改編では強みの経済番組をさらに強化したほか、オリジナル番組で新たなターゲットを掘り起こすなど、一層のパワーアップを図りました。

『日経プラス10』は放送枠を拡大、企業の戦略を読み解く新コーナーが好評を得ています。

『日経朝とく』は最新のマーケット情報はもちろん、「医療」

「運動」「食生活」といった身近なテーマをやさしく解説する生放送番組です。

『道の駅ぷらり散歩美人』は、地方で人気の“道の駅”を女優などが訪ね歩き、人気商品やその裏側をたっぷりお伝えします。

『ワーキングデッド』はコミカルながらも社会を風刺する新番組。新たな挑戦で若者層を掘り起こし、さらなる飛躍を目指します。

毎週 夜 月～金曜 10:00 日経プラス10



キャスター：小谷真生子、山川龍雄（日経ビジネス）、
水原恵理（テレビ東京アナウンサー）

BSジャパンが日経グループ各社・テレビ東京と総力を挙げてつくる本格的な報道番組。日経电子版からピックアップした国内外の注目ニュースを深掘りして解説するほか、話題の経済人・政治家・文化人をスタジオに招き、ジャーナリスティックな視点から彼らの本音を引き出します。

毎週 朝 月～金曜 6:40 日経朝とく



MC：榎戸教子

ビジネスパーソンや、シニア層、主婦層をターゲットに、その日の仕事に生かせる最新の経済・マーケット情報をお送りするほか、「医療」「運動」「食生活」といった身近で関心の高いテーマについて、お得意役立つ情報をお届けします。

毎週 夜 月曜 7:00 道の駅ぷらり散歩美人



その地域ならではの農産物や海産物、加工品や民芸品などに会える「道の駅」は、今や全国に1000駅を超え、大人気。そんな「道の駅」と周辺の人気スポットを、女優や歌手などの「散歩美人」がめぐり、知られざる舞台裏に直撃。最新情報と熱い人間ドラマを紹介します。

毎週 夜 木曜 11:30 ワーキングデッド ～働くゾンビたち～



キャスター：古館寛治、ホラン千秋

脳みそは思考停止状態、心も何も感じる事ができず、命じられたことだけを黙々とこなす“働く屍”＝「ワーキングデッド（working dead）」。どの会社にもいる問題社員の生態をゾンビに見立てて紹介し、現代日本を風刺たっぷりに描きます。

視聴者参加システムで 生放送を盛り上げます

テレビ東京の10月新番組『トーキョーライブ22時』『リトルトーキョーライブ』で視聴者参加のシステムを構築しました。

番組に寄せられた“お悩み”に対して、視聴者の皆様はLINEの番組公式アカウントや、インターネットに接続したテレビから解決方法や結果予想に投票し、投票結果は生放送中に集計されて番組内で発表されます。ほかにもLINEの「ナナナスタンプ」を送信するなど、視聴者と双方向につながる仕掛けで番組を盛り上げています。

また、5月にスタートした広告型無料動画配信サービス「テレ東プレイ」は、番組の未公開映像を配信するなどオリジナル企画にも取り組んでいます。



テレビ東京

ひぐらしのき
蝸ノ記

大ヒット
ありがとうございました。

TV TOKYO

この秋、テレビ東京が製作に携わった開局50周年記念映画『蝸ノ記』が公開5週間で観客動員86万人、興行収入10億円を突破する大ヒットとなりました。

原作は葉室麟氏の直木賞受賞作。不条理な運命で10年後の切腹を命じられた主人公と、監視役となった武士との交流、家族との絆を深めていく姿を描きます。

多くの感動の声をいただいた本作品は、賞レースの先陣を切る第38回山路ふみ子映画賞を受賞しました。



©2014『蝸ノ記』製作委員会

ナナナいたるところで
大活躍!!



2013年9月に初お披露目したテレビ東京のキャラクター、ナナナはバナナ社員として活動しています。スポーツ番組『ネオスポ』（出演は土日のみ）や『トーキョーライブ22時』にレギュラー出演しているほか、オリジナルDVD「ナナナ」、様々なグッズ、公式本やシールブックも発売されるなど、幅広く事業展開にも取り組んでいます。イベントやグリティングでは大勢の方が集まってくださり、ナナナは大人気です。

2014年春に配布したナナナのLINE無料スタンプは807万ダウンロード超、総使用回数は3億5千万回を超えるなど、大反響となりました。番組や映画などの宣伝活動も多数行っており、シーンにあわせて着替えるナナナも皆様に大変親しまれています。

映画をPRするナナナ侍



ナナナ展には大勢のお客様が!



生放送で
ナナナが見られる



『トーキョーライブ22時』では
喋るナナナが話題沸騰!

柔道着で記者会見に参加

