



ナナノワ


テレビ東京グループ  
ステークホルダー通信

今日とあしたと、笑顔をつなぐ、ナナノワ

# 第6期中間報告書

2015.4.1 >>> 2015.9.30

2015 Winter



“伝える”ことを通じて、  
多様で豊かな社会づくりに  
貢献したい。

テレビ東京グループは、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切にしながら個性と独自性を培ってまいりました。これからも“テレ東DNA”を力の源泉に番組・コンテンツづくりにまい進し、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

## CONTENTS

トップメッセージ .....	02
特集 BSジャパン開局15周年 開局15年のあゆみと向かう先 .....	03
テレビ東京グループ 事業報告 .....	07
テレビ東京バナナ社員 ナナナの活動報告 .....	12
2015年9月期 業績報告 .....	13
CSRの取り組み クロスメディア部長インタビュー .....	15
テレビ東京グループ、TXNネットワーク .....	17
テレビ東京ホールディングス 会社情報/株式情報 .....	18

## トップメッセージ

# テレビ東京らしくあることで 視聴者の皆様の期待に応える

テレビ東京グループの2015年度上半期は、業績面においては所期の売上、利益を達成することができました。

番組・コンテンツにおいても、いくつかの作品が栄えある賞をいただくなど、“テレビ東京らしさ”にこだわって創り出した番組・コンテンツが評価され、次のチャレンジにつながっていくような好循環の中に私たちは在ります。

本年12月にはBSデジタル7chのBSジャパンが開局15周年を迎えました。BSデジタル放送の成長の波に乗り、ビジネスパーソンやシニア層にターゲットを絞った番組編成が好評を博して、テレビ東京グループの成長の一翼を担っております。

それでは、目下取り組んでおります中期経営計画の進展を3つの基本方針に即してご報告いたします。

### 基本方針1「番組コンテンツ力の強化」

テレビ東京では、『家、ついて行ってイイですか?』が日本民間放送連盟賞番組部門<テレビエンターテインメント番組>最優秀賞を受賞しました。また、10月クールでは、金曜8時のドラマ『釣りバカ日誌 新入社員 浜崎伝助』をはじめとした多くの番組がご好評をいただいております。

スポーツ中継では、錦織圭選手が活躍した『全仏オープンテニス』など、注目

のスポーツイベントをお送りいたしました。浅田真央選手の復活に湧いた「フィギュアスケート ジャパンオープン」は事業イベントとしても成功を収めております。

### 基本方針2「デジタル・通信技術等を活用したビジネス領域の拡大」

エンターテインメント番組を中心に広告付きでインターネット配信する「ネットもテレ東キャンペーン」の配信番組を10月から倍増しました。同じく10月から在京民放5社共同による「民放公式テレビポータル TVer(ティーバー)」が始まり、「ネットもテレ東キャンペーン」の配信プラットフォームを強化しております。このほかテレビ東京グループの強みである経済報道番組をインターネット配信する「テレビ東京ビジネスオンデマンド」も順調に会員数を伸ばしました。

テレビ東京グループのデジタル戦略を担うテレビ東京コミュニケーションズは、番組の未公開映像を配信する無料動画配信サービス「テレ東プレイ」を展開しております。

### 基本方針3「国際展開の活性化」

製作出资している『妖怪ウォッチ』はアジア各国や米国で放送が始まったほか、欧州、中近東でも放送を予定しております。また、アジアを中心とする海外市場において『NARUTO』の商品化展



株式会社テレビ東京ホールディングス  
株式会社テレビ東京  
代表取締役社長

高橋 雄一  
Yuichi Takahashi

開が加速しており、今後のライセンス収入が期待できます。

テレビ東京グループは来年、2016年秋の社屋移転に向けた準備を着々と進めております。この移転を確実に遂行するだけでなく、創造性豊かな番組・コンテンツをお届けするための加速力に変えることで、株主をはじめとしたステークホルダー、視聴者の皆様の信頼と期待にお応えする所存です。今後もより一層のご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

# 開局15年のあゆみと向かう先

BSジャパンは、開局15周年を迎えました。

2000年12月1日の放送開始から、15年。BSデジタル放送を取り巻く環境は大幅に変わり、視聴可能世帯数は現在全世帯の70%を超え、3世帯に2世帯以上がいつでもBSの番組が見られる時代になりました。それに伴い、BSジャパンの業績も大きく伸長。2015年3月期まで、5期連続で売上高を

10%増やし、テレビ東京ホールディングスという総合メディアグループの重要な一翼を担っています。まさに充実期を迎え、今後ますますの飛躍が期待されるBSジャパン。今までの道のりを振り返り、今後の展望を探ります。

## 2007

2006年度(2007年3月期)決算で初めて最終黒字を達成(売上高45億2千4百万円、営業利益9千7百万円、最終利益1億3千2百万円)

## 2008

『池上彰の20世紀を見に行く』



## 2000

12月1日  
午前11時にビー・エス・ジャパン(以下、BSジャパンと表記)を含むBSデジタル放送一斉開局



開局記念特番  
『ヴェルサイユ宮殿 ～その光と影の物語～』  
2001年度日本民間放送連盟賞番組部門テレビ教養番組優秀賞 受賞



### BSジャパンらしさのポイント

BSデジタル放送の3大特徴である、高画質・高音質・双方向。中でも最大の魅力は、高画質。それを活かすべく開局当初から文化、芸術、歴史などの大型特番にチャレンジしてきました。

### BSジャパンらしさのポイント

開局当初からBSデジタル放送のメイン視聴層は、シニア層。大人の視聴に応える良質の番組もBSジャパンならではの特徴です。

## 2009

6月『戦場に音楽の架け橋を～指揮者 柳澤寿男 コソボの挑戦～』  
日本民間放送連盟第6回日本放送文化大賞グランプリ 受賞



戦場に音楽の架け橋を

題字：鳥越俊太郎

8月 BSデジタル放送の世帯普及率が初めて50%を突破(50.7%)

## 2010

4月『だいすけ君が行く!! ポチたま新ペットの旅』



10月 テレビ東京ホールディングス(TXHD) 発足、BSジャパンはTXHDの100%子会社に

10月『鑑定団が3倍面白くなる! 目からウロコの骨董塾』



12月 開局10周年

## 2012

10月『空から日本を見てみようplus』



### BSジャパンらしさのポイント

テレビ東京からのスピンオフ番組も、BSジャパンならではの、テレビ東京ブランドを、全国に届けます。

## 2014

10月『武田鉄也の昭和は輝いていた』



### BSジャパンらしさのポイント

BSジャパンブランド確立のため、オリジナルコンテンツや主要視聴者世代へアピールする番組を多く編成。

## 2013

3月 2012年度(2013年3月期)決算で売上高初の100億円突破

4月『BSニュース 日経プラス10』

BSジャパン初の本格報道番組が、午後10時からの経済報道生放送の帯番組としてスタート

### BSジャパンらしさのポイント

BSジャパンが日経グループ各社・テレビ東京と総力を挙げて作る、本格的な報道番組。2014年3月31日からは、経済・マーケット情報を伝える『日経マーケットアイ』(現・『日経モーニングプラス』)もスタート。

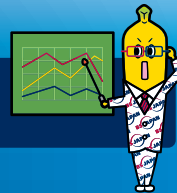
10月 国民的人気映画の『男はつらいよ』シリーズ全作品を放送する『土曜は寅さん!』を放送、人気を博す

## 2015

4月 BSナナナ誕生

### BSナナナとは?

テレビ東京バナナ社員「ナナナ」が、開局15周年を機にBSジャパン社員を兼務。



12月 開局15周年

### 開局15周年特番

- ・『松井秀喜カリブに行く』
- ・『松本清張ミステリー時代劇』
- ・『日本を動かした5人のキーパーソン ~秘蔵映像で綴る戦後70年~』など。



## これからのBSジャパン

### 編成 「BSジャパンらしさ」で さらなる飛躍

#### BSジャパンの番組編成について、 教えてください。

テレビ東京および日経グループの強みを活かしたオリジナルコンテンツを、積極的に開発していきます。報道番組では、日経グループとの連携の拡充。一般番組では、テレビ東京から導入する人気番組のラインアップを充実させます。また、一番大切にしたいのは、“BSジャパンらしさ”。地上波では少なくなった時代劇や、ニッチなニーズに応えた独自性のある番組を大胆に編成します。4月より機械式BS世帯数調査も始まり、BSデジタル放送も過渡期に入りました。BSジャパンはこれをチャンスと捉え、さらなる視聴層の獲得を目指します。

#### これからのBSジャパンについて 一言お願いします。

BSデジタル放送における視聴率である接触率で、BS民放の中で首位を目指します。世の中全般で高まっているBSデジタル放送への関心・ニーズを追い風に、「BSナンバーワン局」に向け、さらなる飛躍を目指します。ご期待ください。

株式会社BSジャパン  
編成局長

松本 篤信

### 営業 じっくり視聴による広告効果 新たなニーズに応えた番組

#### BSジャパンならではの、 広告主への魅力とはなんでしょう？

BSジャパンのそれぞれの番組には定着したファンの方がいらっしゃると思いますし、毎回の放送を楽しみにしている方々を大切にしたいと考えています。ためになるもの、美しいもの、聞き入るもの、感動できるものといったコンテンツが多く、じっくりと見ていただいているでしょうから、広告の訴求ができていくのだと思います。

#### これからのBSジャパンについて 一言お願いします。

全国でのBS放送視聴環境の普及とともに、売り上げも伸び続けています。視聴世帯数の増加は、広告の価値を引き上げます。さらに、地方から全国に伝えたい、知られざる事柄を番組として伝えたいといったスポンサーニーズに応えるなど、新たなビジネスを開拓します。BSジャパンの価値をさらに高められるよう、営業局も一丸となって頑張ります。

株式会社BSジャパン  
営業局長

島田 淳

# BSジャパン開局15周年に寄せて

## 開局15周年のごあいさつ

2015年6月にBSジャパン代表取締役社長に就任いたしました小孫茂でございます。開局15周年という節目の年に当たり、一層、身の引き締まる思いでございます。併せてテレビ東京ホールディングス取締役副社長に選任していただきましたので、グループ発展に向け努力する所存でございます。

## 高画質・高音質で 専門性の高い番組を全国へ

BSジャパンは2000年12月1日の開局以来、高画質・高音質で専門性の高い番組を全国にあまねく見ていただく放送ビジネスを目指してまいりました。

編成は、①魅力ある独自番組の配置

②日本経済新聞社と連動した

良質な経済番組の提供

③テレビ東京人気番組の全国発信——という方針を掲げて取り組んでおります。

この1年を振り返ってみても、『松本清張ミステリー時代劇』『山本周五郎人情時代劇』、地方文化を紹介する『にっぽん真発見』、最新の経済情報を報道する『日経プラス10』、『日経モーニングプラス』など特色のある番組をお届けすることに力を入れてまいりました。おかげさまで視聴

者や広告主の皆様の評価も年々高まり、業績は伸長しております。

BS放送の視聴可能世帯数は全世帯の70%を超えるところまで広がってまいりました。これからは番組の質量ともにもう一段、上を目指したいと考えております。

2015年4月には機械式BS視聴世帯数調査が始まり、より精緻な視聴データを手に入れるようになりました。地上波同様に活用するのはまだ早いと見ておりますが、いずれ競争環境に影響してくると思っております。メディアを取り巻く状況も刻々と変化しており、放送、新聞、インターネットという垣根を越えた競争や融合は確実に進んでいきます。より高画質化する4K放送も関心を集めています。

## BSジャパンは新たなるステージへ

BSジャパンは、事業環境の変化に対応しつつ、技術革新の波を乗りこなしながら、これからも着実に前進をしてまいります。そのため日本経済新聞社、テレビ東京との連携という強みを活かして報道・教養・スポーツなど各分野で新たな番組づくりに挑戦し、テレビ東京ホールディングスの株主や視聴者の皆様の期待に応えてまいります。BSデジタル放送へのご理解を深めていただくとともに、永きにわたるご支援を賜りますようお願い申し上げます。



株式会社BSジャパン  
代表取締役社長

**小孫 茂**

Shigeru Komago

# 独自視点の番組制作で新たな価値創造

## テレビ東京

## テレビ東京らしさを追求した 最良のタイムテーブルに!



2015年度上半期の平均視聴率は、ゴールデンタイム(GH)6.6%、プライムタイム6.4%、全日2.9%と前年同時期を下回る結果となりました。しかし9月にはGH平均を7.0%に戻すことができ、少しずつですが回復基調にあります。

10月改編では、「テレビ東京らしさ」をさらに追求。GH帯を強化すべく、特番で放送し好評だった衝撃映像番組『30秒後に絶対見られるTV』を火曜に編成。水曜21時枠は『水曜エント』として、2時間のスペシャル枠に。従来のミステリードラマに加え、実績のあるバラエティ特番や、池上彰さんの報道特

番を投入します。金曜8時のドラマは『釣りバカ日誌 新入社員 浜崎伝助』。西田敏行さん、濱田岳さんのコンビで話題性も十分、初回視聴率は2ケタの好発進!また、土曜深夜では民放連賞のテレビエンターテインメント部門で最優秀賞を受賞した『家、ついて行ってイイですか?』が、レギュラー化。GH特番も放送し、相乗効果で番組のさらなるブランディングを狙います。

厳しい環境が続きますが、次の時代を見据えた最良のタイムテーブルをつくり上げるために、邁進します。

2016年  
1月2日(土) 夜 9:00

## 新春時代劇『信長燃ゆ』



毎年1月2日に放送し、多くの視聴者の皆様にお楽しみいただいている新春時代劇の38作品目は、東山紀之さんを主演に迎え、『信長燃ゆ』を放送します。直木賞受賞作家・安部龍太郎の同名小説を原作とした今作品は、天下統一を志した織田信長の野望の真実に迫る、歴史大作。

「天下布武」を掲げ、天下人へ昇る信長と、信長に憧れと嫉妬の念を持つ関白・近衛前久との対決を縦軸に、武家と朝廷の対立に巻き込まれながら信長と深い関係に陥っていく親王夫人・勸修寺晴子や、明智光秀、羽柴秀吉、徳川家康など周囲を取り巻く人間ドラマを交えつつ、「本能寺の変」までの約1年半をスリリングに描きます。

出演: 東山紀之、栗山千明、中島裕翔、石丸幹二、寺尾聰 ほか  
原作: 安部龍太郎『信長燃ゆ』(新潮文庫刊、日本経済新聞出版社刊)



毎週  
火曜 夜  
6:57

## ウソのような本当の瞬間! 30秒後に絶対見られるTV



祝ゴールデンレギュラー化!ゴールデン帯の番組なのにMCを置かないという斬新さで話題を呼んでいるこちらの番組。

「ウソでしょ」と思うような本当の話が続々と登場する、新感覚バラエティです。30秒後には、その決定的証拠となる衝撃的な瞬間を映像でお見せします!知られざる日本の奇祭、日本じゃ考えられない!世界の不思議な国などなど、衝撃的な瞬間にご期待ください!

毎週  
金曜 夜  
8:00

## 金曜8時のドラマ 釣りバカ日誌 新入社員 浜崎伝助



あの「釣りバカ日誌」が初の連続ドラマ化!2015年の東京を舞台に濱田岳が「釣りバカ」ハマちゃんの新入社員時代を演じます。スーさん役はなんと、映画シリーズでハマちゃんを演じていた西田敏行!会社では「新入社員と社長」、釣りでは「師匠と弟子」。ハマちゃんスーさんの名コンビぶりにご注目ください!

出演:濱田岳、広瀬アリス、吹越満、駿河太郎、伊武雅刀、西田敏行

原作:「釣りバカ日誌」「釣りバカ日誌番外編 新入社員 浜崎伝助」

(作:やまさき十三 画:北見けんいち 小学館「ビッグコミックオリジナル」連載)

毎週  
金曜 夜  
6:58

## コレ考えた人、天才じゃね!? ~今すぐ役立つ生活の知恵、集めました~



「ライフハック」とは家や職場で物事を楽に(ズボラに?)済ませる工夫や知恵のこと!カレーがポタポタこぼれないライフハック、超ガンコなシミを落とす魔法の洗剤の作り方、iPhoneカバーをたった10円で手に入れる方法など、「おばあちゃんの知恵」のような伝統的なものから、最新のライフハック、すぐ真似したくなるライフハックをご紹介します。スタジオでも様々なライフハックを実践します。

レギュラー出演者:児嶋一哉(アンジャッシュ)、高橋茂雄(サバンナ)、澤部佑(ハリイチ)

毎週  
日曜 夜  
9:54

## 突撃! はじめましてバラエティ イチゲンさん



気になる街・謎のお店・変な集団...など、世の中にあまり知られていないスポットをジャニーズ豪華メンバーが「イチゲンさん」として突撃訪問!番組に寄せられた情報や街で聞いた情報をもとに、スタッフが「飛び込み取材」。その中でも「最も気になるスポット」に「アテンドさん」が「イチゲンさん」を案内!ジャニーズメンバー自らが飛び込み体験取材します!

イチゲンさん:松岡昌宏(TOKIO)、堂本剛(KinKi Kids)、相葉雅紀(嵐)、

安田章大(関ジャニ∞)、小山慶一郎(NEWS)

アテンドさん:博多大吉(博多華丸・大吉)

## アニメ事業報告

# 人気アニメ映画で2015年を疾走

ポケモンシリーズ18作目となるポケモン映画「光輪の超魔神 フーパ」は、前売券120万枚以上、興収25億円を超えるヒットとなりました。また、公開初日の7月18日でシリーズ累計動員数7,000万人を突破し、まさにモンスターシリーズと呼ぶにふさわしい記録となりました。

8月7日公開のシリーズ第11作目となる「BORUTO -NARUTO THE MOVIE-」は、シリーズ最高興収25.9億円を記録しました。舞台「ライブ・スペクタクル NARUTO-ナルト-」や展覧会「連載完結記念 岸本斉史 NARUTO-ナルト-展」も大盛況で、うずまきナルトが2015年を疾走しました。



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku  
©Pokémon ©2015 ビカチュウプロジェクト



©岸本斉史・スコット／集英社・テレビ東京・びえろ  
©劇場版BORUTO製作委員会 2015

## イベント事業報告

# ジャパンオープンは10周年

2006年からテレビ東京が主催している「木下グループカップ フィギュアスケート ジャパンオープン2015 3地域対抗戦」(10月3日・さいたまスーパーアリーナ)が10周年を迎えました。今回は浅田真央選手の競技復帰戦となり、1万5千人を超える観衆が見守る中、浅田選手ら日本チームが見事な演技を披露。2年ぶりの優勝を果たしました。また、チケットの売上は好調で、多くのスポンサーに協賛いただき、番組の視聴率も歴代2位と、10周年にふさわしい好結果を収めました。



## 祝！開局以来初！！平成27年日本民間放送連盟賞番組部門 テレビエンターテインメント番組 最優秀賞受賞！



放送日時：毎週土曜夜11時55分

駅で終電を逃した人に「タクシー代を払うので、家、ついて行ってイイですか?」とお願いし、「その場で自宅について行くだけ」の番組。シンプルな構成と企画の独自性が高く評価され、2014年12月7日放送回が平成27年日本民間放送連盟賞番組部門<テレビエンターテインメント番組>最優秀賞を受賞しました。

今年開局15周年を迎えたBSジャパン。機械式BS視聴世帯数調査の視聴データの結果は、堅調に推移しています。

『日経プラス10』『日経モーニングプラス』は、株価乱高下時など“経済”がニュースの中心に来た時ますます本領を発揮。10月からは「グローバル報道の強化」などでさらにパワーアップしています。

他局に先駆けてレギュラー化し好評を得た「時代劇」、10月

からは『山本周五郎人情時代劇』で視聴習慣の定着を狙います。

高い支持を得た『土曜は寅さん!』は、来年1月から『土曜だ!釣りがバカ!』に衣替え。

新番組『出発!気ままに趣味旅』は、ただ旅行するだけでなく、旅人が中高年に人気のカメラ撮影や絵手紙などを同時に楽しむ、新感覚の旅番組。

こうした編成で、BSジャパンはさらなる飛躍を目指します。

毎月第一・第二  
火曜 夜  
9:00

### 開局15周年特別企画 山本周五郎人情時代劇



時代小説の巨匠・山本周五郎の傑作短編時代小説を、12本厳選して映像化。生活が楽でなくても困った人がいれば助け合い、人の幸せを願って自分のことは二の次にする…人情あふれる町の人々を描いた珠玉の名作は、日本人が忘れていたものを思い出させてくれます。

毎週  
月～金曜 夜  
10:00

### 日経プラス10



BSジャパンが日経グループ各社・テレビ東京と総力を挙げてつくる本格的な報道番組。日経電子版からピックアップした国内外の注目ニュースを深掘りして解説するほか、話題の経済人・政治家・文化人をスタジオに招き、ジャーナリスティックな視点から彼らの本音を引き出します。

キャスター：小谷真生子、山川龍雄(日経ビジネス編集委員)、水原恵理(テレビ東京アナウンサー)



毎週  
月曜 夜  
7:00

### 出発!気ままに趣味旅



“趣味と旅情”を融合させた新感覚の旅番組。毎回2人のタレントが日本各地で旬を感じる旅をしながら、さまざまな趣味も同時に楽しめます。アウトウバロ直伝のコツも紹介し、思わず真似したくなる新しい旅の楽しみ方を提案します。

毎週  
土曜 夜  
6:30

### 土曜だ!釣りがバカ! 来年1月スタート



好評を博した『土曜は寅さん!』に続き、来年1月からは、毎週土曜の夜に映画「釣りバカ日誌」シリーズ 22作品を放送。万年ヒラ社員の“ハマちゃん”と大企業の社長“スーさん”。釣り好き凸凹コンビが贈る国民的映画シリーズをお楽しみください。

©1988 松竹株式会社 釣りバカ日誌

出演：西田敏行、三國連太郎 ほか

**web** 番組とウェブサイトの両輪展開

『厳選いい宿』は「旅番組のテレビ東京」色を活かして番組をつくりながらも、テレビ東京コミュニケーションズならではのインターネットを使ったビジネスを組み合わせで展開しています。番組では、老舗の高級宿からニューオープンの宿、源泉かけ流しの湯宿や海辺の絶景宿など、その季節ごとに「今行きたい宿」を紹介しています。

そしてこの番組ならではのお得な宿泊プランを、WEBサイトから簡単に予約できる仕組みになっています。

温泉旅行を検討中の方は、『厳選いい宿』WEBサイトをのぞいてみてください。

厳選いい宿

**ライセンス** ライセンス事業で国内外へ  
幅広いコンテンツ展開

カナヘイは、ハイティーンから30歳前後の男女に人気のイラストレーター・漫画家です。LINEクリエイターズスタンプでも多くのタイトルが1位を獲得し2014年を象徴するスタンプとして賞を受けました。

テレビ東京コミュニケーションズは、「カナヘイの小動物」のマスターライセンスとなり、デジタルコンテンツだけではなく、雑貨や文房具、広告などのライセンスを許諾しています。日本国内だけではなく、台湾・香港といった東アジア圏や、タイ・インドネシア等の東南アジア諸国からもライセンスの引き合いがあり、グローバルな展開にも力を入れていきます。



**動画** 無料視聴サービスを日本中へ届ける

今年の4月から実施している「ネットもテレ東キャンペーン」は、番組を放送後一定期間無料で視聴できるサービスです。

パソコンやスマートフォン、タブレット端末を使って、日本国内どこからでも対象番組をご覧いただくことができます。

この10月から、「ネットもテレ東キャンペーン」の対象番組数を拡大し、合計10番組を配信中です。

テレビ東京コミュニケーションズは、本サービスの営業／プロモーション、動画編集／サイト運用、システム等を担当しております。

- テレビ東京 <http://video.tv-tokyo.co.jp/>
- GYAO! <http://gyao.yahoo.co.jp/special/tvtokyocatchup/>
- ニコニコチャンネル <http://ch.nicovideo.jp/tvtokyo>
- TVer <http://tver.jp/>

お手持ちのデバイスでぜひご覧ください。

**ネットもテレ東キャンペーン**



# テレビ東京バナナ社員 ナナナ

ナナナの活動の  
一部をご紹介します。



**ナナナとは?** もともと、テレビ東京の社食のランチメニュー（Bセット）に付いていたデザート。食べられる寸前、危機意識がマックスになりバナナからキャラクターに進化した。その後、なんだかんだあり、居候のバナナ社員としてテレビ東京で働く事に。テレビ東京をたくさんの人に知ってもらうため、日々奮闘中。



## 『チャージ730!』で活躍中!

毎週月曜日～金曜日、朝7時30分放送中の報道情報番組『チャージ730!』にナナナは毎日登場しています。

忙しい朝にぴったりの、知っておきたいニュースやエンタメ情報をコンパクトにお届けしている『チャージ730!』。さらに、データ放送を活用したゲームでは、番組オリジナルの“チャージナナナ”特製グッズ詰め合わせ「ナナナ缶」が当たるチャンスも!ぜひ、朝のナナナと一緒に一日の元気をチャージしてください!



## 一日警察署長に就任

9月21日(月・祝)の「秋の全国交通安全運動」に合わせ、ナナナが警視庁池上署の一日警察署長に就任しました。大田区総合体育館で行われた「池上交通安全のつどい」では、署長補佐の繁田美貴アナウンサーと共に、交通ルールの順守や正しい交通マナーの実践などを呼びかけました。今回の一日署長就任を記念して制作した女性白バイ隊「クイーンスターズ」とのコラボ動画を「ナナナのサイト。」にて公開中です。ぜひご覧になってみてください。



## ナナナの活動報告 テレビ東京の様々なイベントに登場! 奮闘中です

### 「からだのふしぎ大冒険2015」

7月27日～8月22日、さいたまスーパーアリーナで開催された「からだのふしぎ大冒険2015」では、さいたまスーパーアリーナのキャラクター“たまーりん”と一緒に毎日登場!夏休み、たくさんの子供たちと触れ合いました。



### 「モーニングサテライトシンポジウム 2015」

9月15日、よみうり大手町ホールにて開催された「モーニングサテライトシンポジウム2015」にも登場しました。ステージに上がり、満員のお客様にごあいさつをさせていただきました。



### 「木下グループカップ フィギュアスケート ジャパンオープン2015 3地域対抗戦」 「木下グループpresents カーニバル・オン・アイス2015」

10月3日、さいたまスーパーアリーナにて「ジャパンオープン2015」「カーニバル・オン・アイス2015」が開催されました。浅田真央選手の競技復帰戦となった今回、超満員の会場で、ナナナも華麗なスケートイングを披露しました。



新作グッズ  
続々登場

靴下、タオル、マグカップ、カレンダー…などなど、毎日使えるキュートなナナナグッズが続々登場しています。詳しくはテレ東本舗。WEBまで。

テレ東本舗。WEB

検索



# 好調なソフトライツ収入が牽引して 増収、増益を達成

売上高

(前年同期比+4.2%)

1株当たり中間配当金

**657**億 3千9百万円

**15**円

営業利益

(前年同期比+49.3%)

総資産

**39**億 7千8百万円

**993**億 7千9百万円

親会社株主に帰属する四半期純利益

(前年同期比+57.4%)

純資産(自己資本比率)

**25**億円

**729**億 4千7百万円  
(71.4%)

1株当たり配当金

グループの成長と企業価値の増大、長期的な経営基盤の充実に向けた内部留保とのバランスを考慮し、安定的な配当の継続を重視しつつ、業績に応じた利益還元に努めます。  
1株当たりの配当金は年額20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目標にしています。  
(2016年3月期 期末配当予想) 1株当たり20円(年間配当は1株当たり35円)

2016年3月期 業績予想

売上高 ..... 1,340億円  
(前年同期比+4.1%)

営業利益 ..... 65億円  
(前年同期比+30.0%)

## 地上波放送事業

■売上高 **518億8千2百万円**  
(前年同期比+3.1%)

■売上比率 **66.3%**

■営業利益 **24億7百万円**  
(前年同期比+154.1%)

【連結子会社】  
(株)テレビ東京

放送収入のうち番組を提供するタイム収入は、ローカル枠において期を通じてゴールデンタイムのミニ番組、深夜番組の営業企画セールスに苦戦したほか、前年度の『2014FIFAワールドカップ ブラジル大会』の反動もあり減収となりました。番組の間に流れるスポット収入は、販促企画によるシェアアップ、新規広告主の開拓などにより増収となりました。

番組販売収入は、ゴールデンタイムの番組が好調を維持するとともに、その他の時間帯も売り上げを伸ばして増収となりました。

ソフトライツ収入は、『孤独のグルメ』をはじめとした人気シリーズのDVD販売と配信事業が好調だったほか、アジアを中心にバラエティ番組の販売が引き続き好調でした。アニメ事業は、国内では『妖怪ウォッチ』の商品化が好調だったほか、海外では『NARUTO』等を中心にライセンス収入が好調でした。また、昨年12月公開の「映画 妖怪ウォッチ」が好成績を収め売り上げを伸ばしました。

## 放送周辺事業

■売上高 **168億4千8百万円**  
(前年同期比+3.4%)

■売上比率 **21.5%**

■営業利益 **12億2千1百万円**  
(前年同期比+14.0%)

CS放送関連では、アニメ専門チャンネル「AT-X」の加入者数の横ばいが続きました。

音楽出版関連は、『妖怪ウォッチ』関連楽曲をはじめとした印税収入が堅調に推移しております。

また、通信販売関連は、平日午前の『なないろ日和!』のほか、深夜早朝のインフォーマーシャル枠でも家電製品などを中心に好調でした。

【連結子会社】(株)テレビ東京ミュージック/(株)テレビ東京メディアネット/(株)テレビ東京コマースナル/(株)テレビ東京アート/(株)テレビ東京システム/(株)テレビ東京制作/(株)テレビ東京ダイレクト/(株)テレビ東京ヒューマン/(株)テクノマックス/(株)テレビ東京ビジネスサービス/(株)エー・ティー・エックス/TV TOKYO AMERICA, INC.

## BS放送事業

■売上高 **75億3千8百万円**  
(前年同期比+9.8%)

■売上比率 **9.6%**

■営業利益 **7億円**  
(前年同期比-45.1%)

【連結子会社】  
(株)BSジャパン

放送収入は、タイム収入にて4月から始まった『日経モーニングプラス』や『にっぽん真発見』がレギュラー番組セールスの底上げに大きく貢献したほか、スポーツ収入も引き続き好調でした。また、ゴルフ特番や開局15周年特番などの特番セールスも順調に推移し、放送収入全体が好調でした。

一方、費用面では、番組の充実を図るために『日経モーニングプラス』等のレギュラー番組をスタートさせたことによる番組制作費の増加がありました。

## インターネット・モバイル事業

■売上高 **19億2千8百万円**  
(前年同期比+9.7%)

■売上比率 **2.5%**

■営業利益 **1億4千5百万円**  
(前年同期比+12.6%)

【連結子会社】  
(株)テレビ東京コミュニケーションズ

インターネット・モバイル事業では、動画配信サービス「ネットもテレ東キャンペーン」をはじめとした動画サービスの拡充に積極的に取り組みました。

キャラクター関連では「スヌーピー」の国内外におけるデジタルコンテンツ展開や、公式ECサイト「おかいものスヌーピー」でのオリジナル商品の販売が好調でした。また、イラストレーター・漫画家「カナヘイ」原作による新規キャラクターのライセンス売上が好調でした。

## 番組づくりと社会とのつながり



経済報道を通じて人生を考える機会を提供できる  
だからこそ、ひとりでも多くの人に届けたい



「テレビ東京ビジネスフォーラム」  
「キャリア大学サマークラス」報道局統括

星野 剛

テレビ放送の枠を超えて報道コンテンツを活用し、ステークホルダーと直接関わる取り組みが始まっています。その代表例が、2月11日に開催された「テレビ東京ビジネスフォーラム2015」（以下、ビジネスフォーラム）と、9月3日に行われた「キャリア大学サマークラス」です。

**まずは、ビジネスフォーラムの内容や開催目的についてお聞かせください。**

ビジネスフォーラムは、テレビ東京の経済報道番組『WBS』『モーニングサテライト』『ガイアの夜明け』『カンブリア宮殿』『未来世紀ジパング』が一堂に会した、初の大規模な経済系イベントです。会場では「ニッポンの底力を探れ！」をテーマとした番組出演者のトークショーのほか、番組制作の知られざる



舞台裏などを紹介しました。

開催目的のひとつは、リアルイベント・番組放送・ウェブ配信を組み合わせた新たなビジネススキームを開発すること。イベントの様子は特別番組で放送され、「テレビ東京ビジネスオンデマンド」でも配信されました。

もうひとつの目的は、経済番組のコンテンツを活用してファンに楽しんでもらうという社会貢献です。当日は約4,300人が来場、各番組の個性を活かしたプログラムは大変好評で、テレビ東京のブ

ランドイメージを高めることができましたと思います。

**キャリア大学への参画は今回で3回目を迎えます。講義を受けた大学生の満足度は非常に高かったそうですね。**

キャリア大学は大学1～2年生を対象にした企業体験プログラムです。今年は40以上の企業のプログラムに約2,000人の学生が参加しました。

テレビ東京のプログラムではレポーター体験やカメラマン体験を入口に、『WBS』のトップニュースの構成と『ガイアの夜明け』新作の骨子案づくりという二種類のグループワークを行いました。私たちの日々の仕事と同じレベルの課題に取り組めたことや、講師となった番組プロデューサー陣が学生たちの個人的な企画案のひとつひとつに対し真摯にフィードバックしたことが好評を博し、





今年のプログラムを評価するアワードで「総合第2位」と「ベストレクチャー賞」を受賞しました。総務部とクロスメディア部が初めてタッグを組んだ企画運営が高い評価を得て、大変うれしく思っています。

大学受験は基本的には「ひとつしかない正解」の積み重ねで競い合うものです。ところが社会に出ると正解は必ずしもひとつではなく、むしろ他人とは違う発想を求められます。だからこそ、大学生の皆さんには経済報道番組を題材に、社会で起きている事象を多角的な視点で解釈・分析する習慣をつけ、豊かな発想力を身につけてほしい。今回のプログラムは、そんな思いを込めて企画しました。

**イベントで視聴者と対面できるように、クロスメディアの取り組みではステークホルダーとの新しいつながり方を生み出すことができますね。**

テレビを視ない人が増えていると言われ続ける中で、リアルなイベントを通じてより多くの人とつながっていききたいですね。

また、放送は時間上の制約が強いのですが、ウェブ配信ではその制約が緩くなります。放送では30秒しか流せなかった有識者のインタビューに、さらに有益な情報を加えてロングバージョンを制作し「テレビ東京ビジネスオンデマンド」限定で配信する試みも始まりました。そうした配信オリジナルコンテンツを積極的に開発し、視聴者とのつながりをより深めることも目指しています。

**クロスメディアによってコンテンツをより多くの人に届けることで、テレビ局の新たな存在意義も生まれてくるのではないのでしょうか。**

クロスメディア部の活動を通じて、テレビ局が持つ「社会の事象を解釈・分析する視点」「コンテンツの構成力・制作力」が想像以上に幅広いシーンで求められていると実感しています。ビジネスの面でも社会貢献の面でも新たな可能性を切り拓くために、私たちの持つノウハウに対してどのようなニーズがあるのか、意識的に探っていくことが今後必要になると思います。

**最後に、クロスメディアの長期的なビジョンをお聞かせください。**

将来的には、広い意味での「教育」の分野に寄与していきたいという思いがあります。テレビ東京の経済報道コンテンツをイベントやセミナー、ウェブ、さらに教育の現場で活用し、学生のキャリ

ア形成、若手社員の能力開発、シニア層の第二の人生プランづくりなど幅広い世代の「人づくり」に貢献するスキームを模索していきたいと考えています。

また、様々な番組のコンテンツを「地方再生」「中小企業支援」「女性の活用」などテーマ別に再構成し、それらをテキストに日本が抱える課題を解決するための議論や提言を行うプログラムの構想もあり、個人レベルでは、NPOのイベントなどと組んでトライアルを始めています。いずれも本格的な取り組みには社内外の様々な調整・連携が必要なので一朝一夕にはいかないと思いますが、「夢は大きく」ですね。

#### 「テレビ東京ビジネスフォーラム2016」開催決定!

2016年2月11日(木・祝)ANAインターコンチネンタルホテル東京にて開催。テーマは「2020年の未来予測と提言」です。

公式サイトは  
<http://www.tv-tokyo.co.jp/businessforum2016/>



#### PROFILE

報道局次長 兼 取材センター長  
外信部長 兼 クロスメディア部長

**星野 剛**

1985年入社、人事部を経て1988年に報道局に異動。警視庁記者クラブキャップ、ソウル支局長、[WBS]プロデューサー、テレビ東京アメリカ社長などを歴任する。一方で報道コンテンツの放送外活用の重要性を訴え続け、クロスメディア部発足のきっかけをつくる。2015年、同部の発足に伴い部長に就任。

# テレビ東京グループ、TXNネットワーク

## ■テレビ東京グループ

(株)テレビ東京ホールディングスは、地上波放送、BS放送、インターネット・モバイルなど、あらゆるメディアを持つテレビ東京グループの持株会社であり、1つのコンテンツが持つ価値の最大化をめざします。



## 沿革

1964年	テレビ東京	日本科学技術振興財団テレビ局開局、放送開始
1968年	テレビ東京	(株)東京十二チャンネルプロダクション設立
1973年	テレビ東京	(株)東京十二チャンネルに社名変更 科学教育専門局から一般総合局へ
1981年	テレビ東京	(株)テレビ東京に社名変更
1985年	テレビ東京	現社屋(港区虎ノ門)完成・移転
1998年	BSジャパン	(株)ビー・エス・ジャパン設立(現:(株)BSジャパン)
1999年	テレビ東京	天王洲スタジオ完成
2001年	テレビ東京 コミュニケーションズ	テレビ東京ブロードバンド(株)設立 (現:(株)テレビ東京コミュニケーションズ)
2010年	テレビ東京 ホールディングス	(株)テレビ東京、(株)BSジャパン、テレビ東京ブロードバンド(株)が経営統合して(株)テレビ東京ホールディングスを設立

## ■TXNネットワーク

TXNネットワークは、テレビ東京をキー局として6局で構成された効率的な都市型ネットワークで、全日本の69.2%をカバーしています。



※住民基本台帳(総務省作成、2015年1月1日現在)の世帯数をベースに、民放テレビ局エリア調査(日本アドパタイザーズ協会)2008年版のカバレッジ数値を使用し、各局のエリア世帯数を算出。  
 なお、テレビ北海道のカバレッジは同社調べ。中継局の増設等で、年々カバーエリアは拡大しています。

# 会社情報

(2015年9月30日現在)

## 会社概要

会社名	株式会社テレビ東京ホールディングス (TV TOKYO Holdings Corporation)
本店所在地	〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12
URL	<a href="http://www.txhd.co.jp/">http://www.txhd.co.jp/</a>
設立	2010年10月1日
資本金	100億円

## 役員

代表取締役社長	高橋 雄一
取締役副社長	小孫 茂
専務取締役	菊池 悟 営業統括、技術、情報システム担当
	高島 政明 経理統括
	三宅 誠一 ネットワーク、メディア戦略担当
	井澤 昌平 編成、制作統括
常務取締役	田村 明彦 営業統括補佐、アニメ、コンテンツ統括、メディア・アーカイブ担当
	宮田 鈴子 法務統括
	廣瀬 和彦 経営企画、広報・IR、グループ戦略担当
	村田 一郎 社屋整備、総務人事担当
取締役	喜多 恒雄 株式会社日本経済新聞社 代表取締役会長
	大橋 洋治 ANA ホールディングス株式会社 相談役
	岩沙 弘道 三井不動産株式会社 代表取締役会長、会長執行役員
常勤監査役	石川 雅一
監査役	青池 紀夫 株式会社日本経済新聞社 グループ経理統括付
	松尾 邦弘 弁護士
	加賀見 俊夫 株式会社オリエンタルランド 代表取締役会長(兼)CEO

- (注) 1. 取締役 喜多恒雄氏、取締役 大橋洋治氏、取締役 岩沙弘道氏は社外取締役です。  
2. 監査役 青池紀夫氏、監査役 松尾邦弘氏、監査役 加賀見俊夫氏は社外監査役です。

グループ全体の最新情報はこちら

<http://www.txhd.co.jp/>

TXHD

検索

詳しくは  
Webで

テレビ東京ホールディングスとグループ会社の最新情報をまとめて閲覧できます。また、テレビ東京ホールディングスの経営計画や財務情報、株式情報など、株主・投資家の皆様向けの情報をご覧いただけます。



# 株式情報

(2015年9月30日現在)

## 株式の状況

発行可能株式総数	100,000,000 株
発行済株式総数	28,779,500 株
株主数	11,739 名
単元株式数	100 株

## 大株主

株主名	持株数(株)	所有比率(%)
株式会社日本経済新聞社	9,052,710	31.46
株式会社みずほ銀行	1,006,300	3.50
三井物産株式会社	1,002,050	3.48
吉田嘉明	690,000	2.40
日本生命保険相互会社	680,150	2.36
株式会社東京計画	660,000	2.29
株式会社三菱東京UFJ銀行	595,500	2.07
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友銀行退職給付信託口)	590,500	2.05
テレビ東京ホールディングス社員持株会	548,045	1.90
株式会社毎日放送	518,050	1.80
東レ株式会社	518,050	1.80

## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月に開催(議決権の基準日は毎年3月31日)
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社

## お手続き

- 株式に関する各種お手続き(未受領の配当金を除く)につきましては、原則、口座を開設している証券会社等で承ります。
- 未受領の配当金につきましては、みずほ信託銀行、みずほ銀行及びみずほ証券(取次のみ)の本支店で承ります。
- ご不明な点は、下記のみずほ信託銀行へお問い合わせください。

みずほ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324

## IRメール配信サービス

Eメールアドレスをご登録いただいた方へ、テレビ東京ホールディングスのニュースリリース、IRニュースをEメールでお知らせいたします。

当社ホームページからご登録ください。 <http://www.txhd.co.jp/ir/mail/>

## お問い合わせ先

株式会社テレビ東京ホールディングス 総務人事局総務部  
〒105-8012 東京都港区虎ノ門4-3-12 ☎03-5473-3001(代表)



この印刷物は、FSC®認証紙を使用し、植物油100%の「植物インキ」を使い、「水なし印刷」で印刷しています。