

“伝える”ことを通じて、 多様で豊かな社会づくりに 貢献したい。

テレビ東京グループは、「経済報道・健全なエンターテインメント・アニメ」などの番組、コンテンツを中心に、「頑張る人や企業」「人の絆、家族の絆」「地域そのものの魅力」「多様な文化の“芽”を育てる」といったことを大切にしながら個性と独自性を培ってまいりました。これからも“テレ東DNA”を力の源泉に番組・コンテンツづくりにまい進し、豊かな社会の実現と文化の創造につなげてまいります。

CONTENTS

トップメッセージ	1
特集「らしさ」でつくるドラマの魅力	3
テレビ東京グループ 事業報告	9
2016年9月期 業績報告	13

気持ち新たに、新本社から次世代

皆様におかれましては、平素よりテレビ東京グループに対して格別のご理解とご支援を賜り、心より感謝申し上げます。

2016年11月7日、テレビ東京とBSジャパンは新たに本社を構えた六本木から放送を開始いたしました。新本社は地上波とBS波の統合マスターをはじめ、4Kなどの最新設備のほか、高度な防災機能や環境配慮など、未来を見据えた設備を備えております。

一方で番組・コンテンツ制作の最前線にはクリエイティブな発想を湧き立たせ、それを番組として形づくる環境が必要です。新本社はコミュニケーションの活性化による番組・コンテンツ制作力の向上を狙って、グループ全体で拠点の再編に取り組んでおります。

テレビ東京は「六本木3丁目移転プロジェクト ドラマスペシャル」として3週連続で大型スペシャルドラマをお送りいたしました。いずれの作品も、原作のイメージを大切にする「テレ東ドラマ」の真骨頂に新たなタッチを加え、新本社移転にふさわしい、新しい「テレ東ドラマ」に仕上げました。

番組コンテンツ力の向上

私たちはコンテンツ集団であり、その成長力の源はコンテンツ制作力にほかなりません。私たちの番組づくりの本質は“新しい可能性を追求し、チャレンジを続ける”ことです。視聴者の皆様に支持される「テレ東らしさ」を求め、真摯にコンテンツ制作に取り組む姿勢を大切にしております。

テレビ東京は4月に大きな番組改編を行ったものの、まだ視聴率として充分なご評価をいただくまでには至っておりません。個々の番組は高い評価、話題性を持っているので、新

を担う番組をお届けしてまいります。

本社という新たな番組づくりの場を得て、次世代を担う番組に育ててまいります。

BSジャパンは、制作費や宣伝費の効果的な投入による番組力向上が奏功し、過去最高の売り上げを達成しております。

ネット関連事業を中心とする通信分野の開拓

動画配信市場では大手プラットフォームによるコンテンツの争奪戦が激しさを増す中、コンテンツ供給者である私たちはこのビジネスチャンス積極的に活かしてまいります。テレビ東京が4月から取り組んでいる放送前ドラマの動画プラットフォームへの配信は、ライツビジネスの拡大に加えてネットユーザーをテレビ視聴へ誘導する効果もありました。

アジア市場を重視した国際戦略

国内市場が成熟化する中、番組や事業の国際化は不可欠であり、アニメ番組を中心にインターネット配信やライセンスビジネスを海外企業と協力して展開しております。中国では『NARUTO』のスマートフォン向けゲームアプリがロングセラーコンテンツになるなど、人気アニメの『NARUTO』『BLEACH』がけん引役になって過去最高の海外ライセンス収入を達成しております。

新本社への移転も無事完了し、今後も株主をはじめとしたステークホルダー、視聴者の皆様の信頼と期待に応えてまいりますので、引き続き変わらぬご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

株式会社テレビ東京ホールディングス
株式会社テレビ東京
代表取締役社長

高橋 雄一

Yuichi Takahashi